



WORKSHOP CRÉATIF

Cet atelier s'adresse aux dirigeants et managers qui souhaitent résoudre un problème ou trouver de nouvelles idées au sein de leur structure, que votre défi soit organisationnel, managérial, RH, stratégique, commercial, marketing, communication ou R&D...

VOUS REPARTEZ AVEC

- Des idées originales et uniques
- Une plus grande implication de vos équipes
- Le développement d'une culture de la co-créativité et/ou de la transversalité
- Des solutions adaptées à vos enjeux



ORGANISATION

DU WORKSHOP

En amont, il est nécessaire de :

- Clarifier la problématique avec le dirigeant
- Définir le défi créatif
- Sélectionner les participants, leur profil, le matériel et le lieu en fonction de vos enjeux
- Intégrer les données telles que les études de marché, les grandes tendances sociétales, la veille/prospective du secteur
- Concevoir un processus créatif sur mesure en fonction de toutes ces données (enjeux, profil des participants, maturité des participants par rapport à la créativité, informations disponibles)

ANIMATION

DU WORKSHOP

Les étapes :

- Phase d'imprégnation
- Phase d'idéation
- Phase de sélection des idées
- Réalisation des fiches idées
- Restitution écrite de la récolte créative & plan d'action

Les méthodes :

- Creative Problem Solving
- Design thinking
- La facilitation graphique

Les techniques :

associatives, analogiques, projectives, oniriques,

Walt Disney, Légo Serious Play, le storytelling, l'identification ...

Les outils : le dessin, la peinture, la pâte à modeler, les légos, les cartes de photolangage, le bodystorming, l'écriture ...

LIEU

Salon Fredon
5 rue porte de la monnaie
33000 Bordeaux
Ou autres lieux
atypiques et inspirants

DATES ET TARIF

A programmer sur les semaines 30,31,32,36
Tarif : Me consulter
06 27 50 95 24
bdeboucaud@gmail.com

PUBLIC

Chefs d'entreprise, dirigeant(e)s de Business Units, directeur/trice d'école
Groupe limité à 10 personnes