



Cette formation s'adresse aux dirigeants et managers qui souhaitent faire le point sur le potentiel humain de leurs équipes ainsi que sur leur propre style de management. Elle donne des clés essentielles pour repérer les axes d'amélioration et la route à suivre pour développer la créativité des équipes.

### VOUS REPARTEZ AVEC

- Un diagnostic managérial en lien avec la créativité de votre entreprise
- Les clés de l'innovation en terme de climat, de management et de processus
- Un véritable guide concret pour implémenter la créativité et adopter une posture adaptée avec vos équipes
- Un début de plan d'action individuel et collectif
- Des échanges riches et fructueux entre pairs



### DIAGNOSTIC DE VOTRE ENTREPRISE

- Comprendre l'importance de la créativité et son lien avec l'innovation
- Diagnostic personnel de son style de créativité et de son profil créatif
- Diagnostic organisationnel du potentiel d'innovation de son organisation et de sa culture d'entreprise

### CRÉATIVITÉ ET MANAGEMENT

- Le rôle du management : confiance, écoute, support (posture créative et suspension du jugement)
- Identifier les freins internes à l'innovation
- Lever les obstacles psychologiques empêchant la créativité
- Comprendre et appréhender le fonctionnement spécifique des créateurs et des créatifs

### RENDRE VOS ÉQUIPES INNOVANTES

- S'inspirer de modèles managériaux et d'espaces dédiés : Google, Apple, Walt Disney...
- Savoir quand et pourquoi utiliser la pensée créative et la pensée rationnelle
- Les biais cognitifs et leur impact sur les perceptions
- Plan d'action managérial appliqué à votre entreprise

### LES POINTS CLEFS DE L'INNOVATION

- Faire émerger et récolter les idées
- Les outils d'identification et de partage des idées
- De la boîte à idée à la place de marché des idées pour créer une «Communauté d'innovation»
- Inciter ses collaborateurs à trouver et donner leurs idées grâce à une animation et des techniques d'exploration des idées adaptées

### LIEU

Salon Fredon  
5 rue porte de la monnaie  
33000 Bordeaux

### PUBLIC

Pré-requis : avoir fait la formation «Développez votre agilité mentale et votre posture créative»

Chefs d'entreprise, dirigeant(e)s de Business Units, directeur/trice d'école

Groupe limité à 6 personnes

### TARIFS

1200€ HT  
(PME et Grands groupes)  
980€ HT  
(TPE et associations)  
Repas et pauses comprises ainsi que le test individuel de profil créatif.  
Pour un test collectif de toute l'équipe, me contacter

### DATES

Durée 2 jours  
21 et 22 juillet 2015  
27 et 28 août 2015  
9h à 17h30