



Renforcer la place de la créativité, et donc de l'innovation, dans les valeurs et la culture de votre entreprise en rendant votre entreprise Agile ET curieuse de son environnement.

VOUS REPARTEZ AVEC

- Une identification claire des freins à l'innovation en oeuvre dans votre organisation en lien avec votre culture d'entreprise
- Une réflexion sur les moyens permettant de créer une organisation agile, ouverte à la curiosité et à la créativité
- Un plan d'action pour utiliser la créativité pour vous différencier de vos concurrents, devenir plus attractif, et développer votre compétitivité



DIAGNOSTIC

DE L'ENTREPRISE

- Exemples inspirants d'organisations innovantes
- Identifier la place de la créativité dans votre culture d'entreprise
- Identifier les freins organisationnels et humains à l'innovation

CRÉER UNE ORGANISATION

CRÉATIVE

- Les secrets d'une organisation créative
- Implémenter la créativité dans votre organisation
- Travail sur votre identité (vocation, valeurs, missions)
- Identifier, recruter et favoriser créatifs et iconoclastes

ÊTRE UN DIRIGEANT

DE L'INNOVATION

- Une posture et une gouvernance adaptée à l'organisation créative et innovante
- Organisation des 3 étapes de la créativité dans sa culture d'entreprise
- Favoriser ses collaborateurs à entrer en contact avec les experts internes et externes
- Aider son encadrement à rendre leurs collaborateurs créatifs

LIEU

Salon Fredon
5 rue porte de la monnaie
33000 Bordeaux

DATES

10 juillet 2015
28 juillet 2015
1er septembre 2015
9h-18h

PUBLIC

Chefs d'entreprises et dirigeants d'association et de business units
6 personnes maximum

TARIFS

750€ HT / jour repas et pauses comprises (PME et grands groupes)
520€ HT / jour repas et pauses comprises (TPE, associations)